



K-Ramen Studio

K-RAMEN STUDIO

Korean Street Food, Ramen & Shabu Experience

INTRODUCTION

K-Ramen Studio không chỉ là một nhà hàng đơn thuần, mà là một studio ẩm thực với concept mới, được thiết kế để bạn có thể trải nghiệm hương vị, không gian và văn hóa Hàn Quốc một cách trọn vẹn.

Khách hàng tự nấu ăn tại chỗ ngồi của mình bằng bếp từ cá nhân, tận hưởng không gian và cảm nhận đậm chất Hàn Quốc.

Chúng tôi hướng đến việc tạo ra một thương hiệu vượt xa trải nghiệm ăn uống, giúp bạn khám phá và ghi nhớ Hàn Quốc.

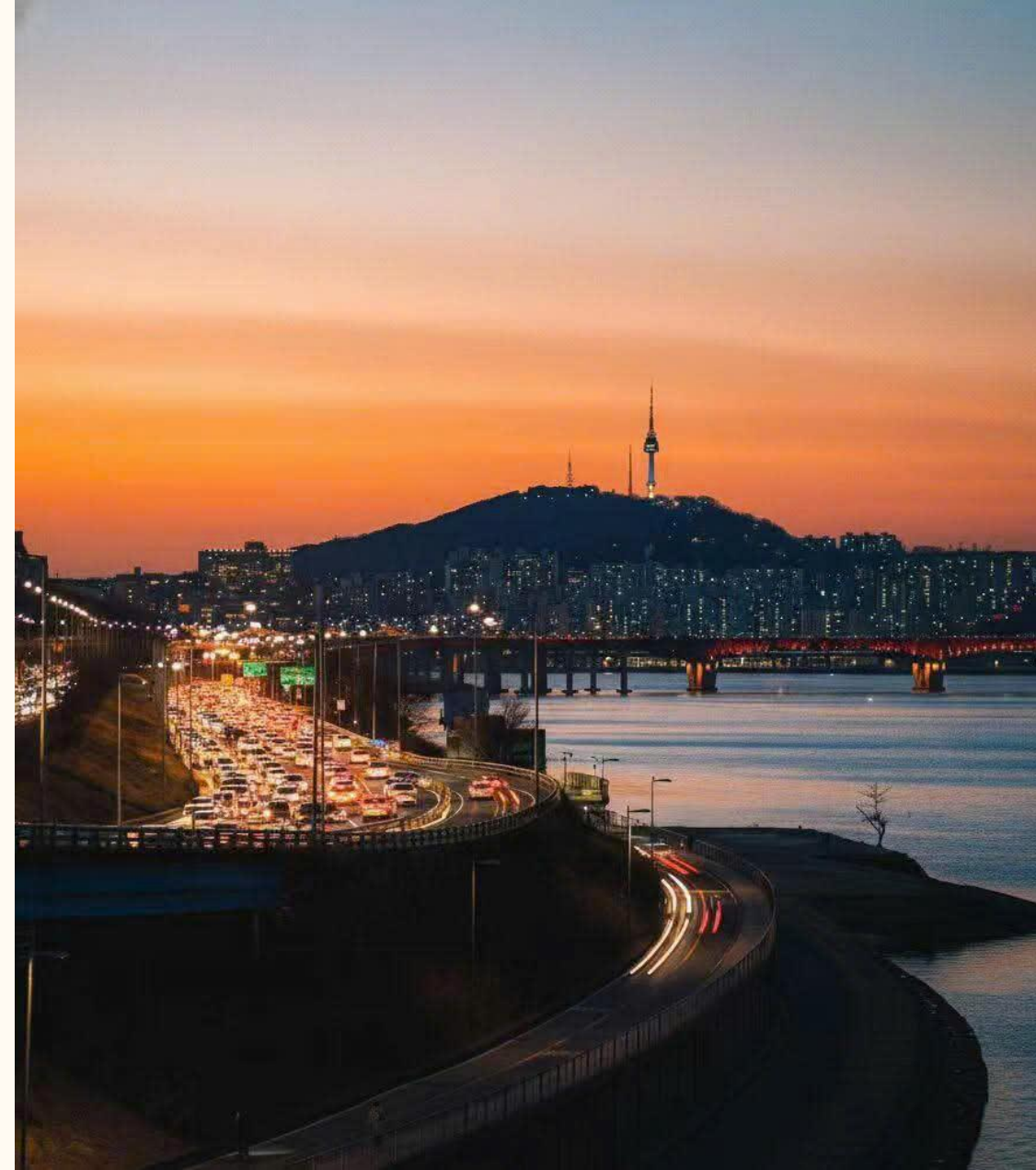


Vì sao là “Studio”

Chính không gian đã là một nội dung

Chúng tôi tin rằng “Studio” là tên gọi phù hợp hơn so với những khái niệm quen thuộc như “quán cà phê” hay “nhà hàng”.

Bên trong, không gian được thiết kế với cảm hứng từ đường phố Hàn Quốc, kết hợp cùng ánh đèn neon, các khu chụp ảnh và phong cách thiết kế hiện đại, tạo nên một trải nghiệm độc đáo—nơi khách hàng tự nhiên muốn ghi lại khoảnh khắc và chia sẻ trên mạng xã hội.



Một hình ảnh thương hiệu lan tỏa tự nhiên trên mạng xã hội không chỉ giảm thiểu chi phí marketing mà còn tối đa hóa sức ảnh hưởng đến cộng đồng.



Khái niệm thương hiệu

Ẩm thực + Văn hóa + Tự nấu ăn + Không gian mạng xã hội



Điểm cốt lõi của K-Ramen Studio là sự kết hợp giữa ẩm thực Hàn Quốc, văn hóa Hàn Quốc, tự nấu ăn và không gian chụp ảnh đẹp mắt.

Thương hiệu này không chỉ đơn thuần cung cấp một bữa ăn; mà hướng đến việc cho phép khách hàng đồng thời trải nghiệm các yếu tố vui vẻ, cảm nhận giác quan, tương tác và chia sẻ trong suốt thời gian lưu lại.



Business Model Overview

1인 1인덕션

Ramen

Shabu-Shabu

Nguyên tắc vận hành cốt lõi

Mỗi người một bếp từ, tự nấu ăn.

Nguyên tắc hoạt động cốt lõi của K-Ramen Studio là hệ thống tự nấu ăn một người, một bếp từ.

Tất cả khách hàng có thể tự nấu và thưởng thức ramen, shabu-shabu, hoặc nhiều món ăn Hàn Quốc khác ngay tại chỗ ngồi của mình theo sở thích cá nhân.

Cách tiếp cận này đồng thời mang lại trải nghiệm ăn uống thú vị, doanh thu cao, sự gắn kết khách hàng mạnh mẽ và hình ảnh thương hiệu khác biệt.

Ý tưởng thực đơn bữa trưa

Một bữa trưa nhanh gọn với mì ramen và đồ ăn nhẹ.

Vào giờ ăn trưa, chúng tôi tập trung vào mì ramen Hàn Quốc và các món ăn nhẹ đặc trưng của Hàn Quốc.

Ví dụ, chúng tôi cung cấp các món ăn phổ biến và quen thuộc như mì ramen Hàn Quốc, gimbap, tteokbokki, odeng, sundae và hotteok để thực khách có thể thưởng thức dễ dàng và thuận tiện hơn.

Bữa trưa được thiết kế nhanh chóng và thoải mái, nhưng vẫn cho phép bạn trải nghiệm trọn vẹn hương vị và không khí đích thực của Hàn Quốc.



Khái niệm thực đơn buổi tối

K-food phong cách Shabu Shabu.

Vào buổi tối, chúng tôi phục vụ đa dạng các lựa chọn shabu shabu với thịt cao cấp và hải sản tươi ngon. Khách có thể tự tay chế biến món ăn trên bếp từ riêng tại bàn. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp nhiều loại đồ uống, bao gồm cả soju. Mô hình này được thiết kế linh hoạt, phù hợp cho khách đi một mình, nhóm nhỏ cũng như khách đoàn.



Dòng sản phẩm hiệu suất cao

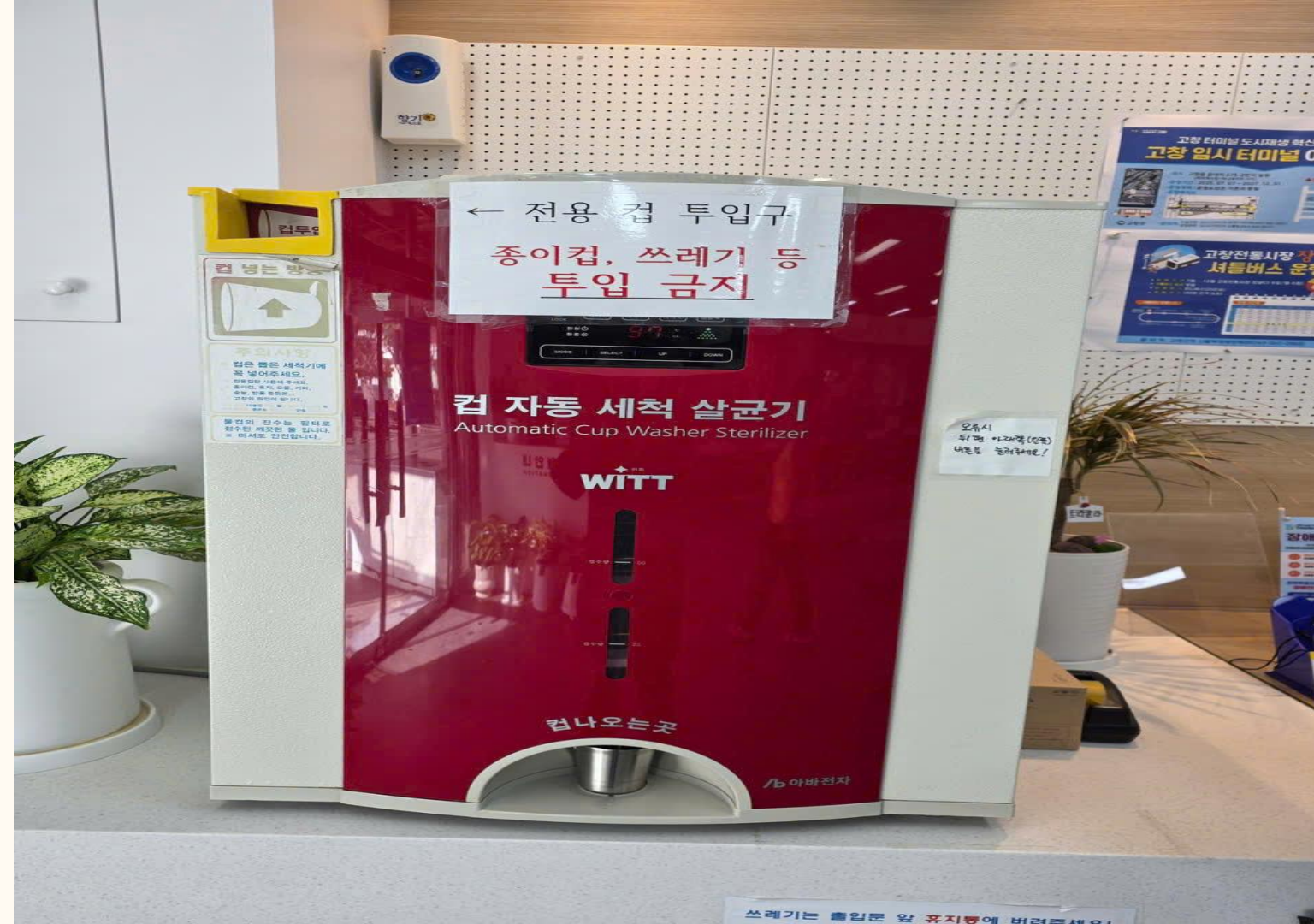
Cách bố trí cửa hàng rất bắt mắt.

Một điểm mạnh khác của K-Ramen Studio là chuỗi hoạt động trình diễn đầy tính giải trí.

Việc quan sát máy làm gimbap tự động hoạt động,
góc ăn vặt theo phong cách chợ Namdaemun
và nhân viên chế biến thức ăn ngay trước mắt
bạn để lại ấn tượng mạnh mẽ cho khách hàng.

Những yếu tố này biến thành nội dung để chia
sẻ trên mạng xã hội.





Triết lý vận hành thân thiện với môi trường

Giảm thiểu vật liệu dùng một lần

Chúng tôi cam kết hạn chế tối đa việc sử dụng các sản phẩm dùng một lần và không cung cấp dịch vụ đóng gói mang đi như một nguyên tắc vận hành. Khi có thể, chúng tôi ưu tiên áp dụng các phương thức nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường.

Chúng tôi tin rằng triết lý này không chỉ đơn thuần là giảm chi phí, mà còn là sự lựa chọn có trách nhiệm đối với các thế hệ tương lai.



Cùng phát triển với tài năng địa phương

Khám phá tài năng địa phương và tăng trưởng dài hạn

K-Ramen Studio không chỉ đơn thuần hướng đến việc mở cửa hàng, mà còn xây dựng một cấu trúc giúp phát hiện tài năng địa phương và cùng nhau phát triển.

Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp cơ hội cho những nhân viên xuất sắc và cho phép họ tích lũy kinh nghiệm trong vận hành, dịch vụ và quản lý, cuối cùng là xây dựng một công ty cùng phát triển với cộng đồng địa phương trong dài hạn.

Triết lý về việc sử dụng lợi nhuận

10% quyền góp, 90% tái đầu tư.

Về nguyên tắc, 10% lợi nhuận của công ty được quyền góp cho các tổ chức từ thiện hoặc trường học, và 90% còn lại được tái đầu tư vào việc mở cửa hàng tiếp theo.



Giới thiệu về người sáng lập

W. Alex Choi

Người sáng lập đã đi du lịch đến hơn 100 quốc gia trên thế giới, trực tiếp quan sát các nền văn hóa đa dạng và ngành công nghiệp dịch vụ ăn uống. Dựa trên kinh nghiệm này, ông đã hình thành nên ý tưởng mới về K-Ramen Studio.



Ông W. Alex Choi đã điều hành công ty kế toán W. Alex Choi, CPA, P.C. tại Atlanta, Georgia, Hoa Kỳ trong hơn 30 năm.

Ông cũng là người sáng lập Ngân hàng PromiseOne và từng giữ chức Chủ tịch Hội đồng quản trị trong khoảng nhiều năm.



Giới thiệu về người đồng sáng lập

John Ko

Với kinh nghiệm vận hành nhà hàng và tư duy CNTT, ông đang giúp xây dựng hệ thống vận hành và cấu trúc hoạt động của K-Ramen Studio.



John Ko có hơn 20 năm kinh nghiệm với vai trò kỹ sư phần mềm tại các tập đoàn công nghệ hàng đầu như AT&T và IBM.

Với niềm đam mê sâu sắc dành cho ẩm thực và ngành dịch vụ, ông đã thành công trong việc sở hữu và vận hành một nhà hàng Nhật Bản tại Dallas, Texas trong hơn một thập kỷ.





Mục tiêu của chúng tôi

Khởi đầu từ Việt Nam, vươn ra toàn cầu

Mục tiêu của K-Ramen Studio không chỉ đơn thuần là vận hành một hoặc hai cửa hàng.

Bắt đầu từ Việt Nam, chúng tôi hướng đến việc mở rộng chuỗi cửa hàng ra nhiều quốc gia trên thế giới và phát triển lên khoảng 3.000 địa điểm trong dài hạn.

Tuy nhiên, điều quan trọng hơn cả số lượng là mang đến cùng một triết lý và trải nghiệm cảm xúc như nhau ở mọi nơi chúng tôi đến.



Phần kết luận

A New Way to Taste Korea

K-Ramen Studio là một thương hiệu ẩm thực kiểu mới, kết hợp giữa ẩm thực Hàn Quốc, văn hóa Hàn Quốc, trải nghiệm tự nấu ăn thú vị và triết lý quản lý bền vững.

Chúng tôi tin rằng thương hiệu này sẽ phát triển vượt ra khỏi một nhà hàng đơn thuần, trở thành một không gian đặc biệt giúp mọi người khám phá và lưu giữ những kỷ niệm về Hàn Quốc.





THANK YOU

CONTACT

 : admin@k-ramenstudio.com
 : 0346.075.082 (zalo)

